

CAMPANHA SALARIAL-2024/2025

Nossa pauta de reivindicações já está aprovada

Próximo passo é enviar o documento aos sindicatos patronais e iniciar as negociações

Os trabalhadores e trabalhadoras presentes à assembleia realizada no dia 11 de outubro, na sede do Sindividro, aprovaram a pauta de reivindicações da Campanha Salarial/2024-2025. A nossa data-base é 1º de novembro.

Até o momento em que esta edição do Boca Quente era fechada, a diretora do Sindividro finalizava o encaminhamento da pauta aos sindicatos patronais e para a Luxottica, em Campinas e Sumaré. Ação necessária para darmos início às negociações salariais.

Neste ano, a direção do Sindividro adotou uma sistemática diferente para elaborar a pauta de reivindicação. Realizamos assembleias nas portas de algumas empresas para conversar com os trabalhadores e trabalhadoras e coletar sugestões.

E a iniciativa mostrou-se acertada, porque este processo

envolveu mais de cem trabalhadores que, nestas conversas com os dirigentes sindicais na porta das empresas, apontaram o que consideram importante e necessário reivindicar dos patrões. A nossa pauta é um espelho fiel da realidade da categoria.

INFLAÇÃO

Quando se fala em campanha salarial, a questão financeira fala

mais alto. E a primeira coisa que o trabalhador quer saber é de quanto será o aumento do seu salário. Ainda não temos a definição do índice da inflação acumulada entre 1º de novembro de 2023 e 31 de outubro de 2024.

Mas, até setembro, este índice estava em 4,09%. No entanto, este percentual ainda não é definitivo. Falta calcular o mês de outubro para que se tenha completado o período de doze meses.

ESTAMOS REIVINDICANDO:

- **Reposição integral das perdas salariais dos últimos doze meses;**
- **Aumento real de salários;**
- **Redução da jornada de trabalho para 40 horas semanais.**
- **Avanços nas cláusulas sociais.**

FIQUE SÓCIO DO SEU SINDICATO.

Sindividro passa o pente fino no enquadramento sindical das empresas

Não é de hoje que a diretoria do Sindividro tem observado a movimentação de algumas empresas, tanto no Vidro como no Óptico, que, para fugir das nossas convenções e acordos coletivos, “alegam serem apenas comércio”. Mas, a realidade econômica mostra claramente que elas industrializam o vidro e fabricam óculos.

Como diz o velho ditado, “o golpe está aí, cai nele quem quer”. E a diretoria

do Sindividro não vai se deixar levar por estas manobras. Está na cara a tentativa de fraudar e negar os direitos dos trabalhadores.

E a cláusula que trata da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) é exemplo claro. Nossas convenções e acordos coletivos garantem este direito, que não existe no sindicato do comércio. Então, para fugir

do pagamento, as empresas alegam que apenas comercializam produtos.

Mas, “como não se pode enganar a todos o tempo todo”, vamos passar um pente fino e rever o enquadramento sindical e econômico das empresas. E se ficar comprovada a atividade industrial, abriremos negociações para fazer o reenquadramento e, desta forma, garantir e preservar os direitos dos trabalhadores.

Outubro Rosa foca na prevenção contínua e no autocuidado

No dia 1º de outubro deste ano, o Ministério da Saúde lançou a campanha “Mulher: seu corpo, sua vida”, como parte das ações do Outubro Rosa 2024. A iniciativa busca conscientizar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce dos cânceres de

mama e colo do útero, dois dos tipos mais comuns entre as mulheres.

Simbolizada por um auto abraço, a campanha reforça o protagonismo feminino e a valorização do autocuidado. As ações de divulgação estarão presentes em televisão, rádio,

internet e em pontos de grande circulação por todo o Brasil.

A CAMPANHA

“Mulher: seu corpo, sua vida” pretende incentivar as mulheres a monitorarem sua saúde de forma constante. Com foco na diversidade e acessibilidade, a campanha reforça que todas as mulheres têm acesso, por meio do SUS, a serviços de prevenção, diagnóstico e tratamento para esses tipos de câncer. O objetivo é garantir maior proteção e qualidade de vida para as mulheres brasileiras, promovendo o autocuidado como um pilar contínuo da saúde feminina.

Para a CUT, o acesso à saúde é um direito fundamental que deve ser assegurado a todas, especialmente a população mais vulnerável. “A central tem estimulado e promovido diversas ações de conscientização dentro de sua estrutura sindical, tanto para as trabalhadoras quanto para a sociedade como um todo, destacando a relevância da prevenção e da oferta dos serviços de saúde para a população”, afirmou Josivania Ribeiro Cruz Souza, Secretária de Saúde do Trabalhador e da Trabalhadora da CUT.

Fique sócio do Sindividro. Você só tem a ganhar

Ao se sindicalizar, o trabalhador passa a ter o direito de usufruir dos serviços e convênios mantidos pelo Sindividro. Confira:

- Laboratório Gepol – descontos na confecção de óculos (armação e lentes);
- Autoescola Porto – desconto na primeira habilitação;
- Direito de uso na Colônia de Férias do Sindicato dos Vidreiros de São Paulo, em Praia Grande, e no Sítio que esta entidade sindical mantém em Nazaré Paulista. Ótima opção de lazer, principalmente agora com a chegada do verão;
- Assessoria Jurídica nas áreas trabalhista, cível, direito de família e previdenciária.